

購入対象雑誌リスト【雑誌スポンサー制度】

価格変動等の理由により、記載の価格と実際の請求額が異なる場合があります。

県立奄美図書館

| 番号 | 雑誌名 | 出版社 | 年間価格 | 年間冊数 | 内容(※『雑誌新聞総かたろぐ』を参考) |
|----|--------------------|--------------|--------|-------|---|
| 1 | 週刊文春 | 文藝春秋 | 20,760 | 46 | 45～50歳代ビジネスマン中心。男女問わず安心して読める。 |
| 2 | 週刊朝日 | 朝日新聞社 | 19,940 | 49 | 歴史と伝統のある週刊誌。性別問わず愛読されている。 |
| 3 | すてきにハンドメイド | NHK出版 | 7,404 | 12 | NHKテレビテキスト。編み物、ソーイングなど30～60歳代の女性対象。 |
| 4 | 中央公論 | 中央公論新社 | 11,160 | 12 | 中心層は団塊世代。経営者や管理職対象の総合誌。 |
| 5 | 婦人公論 | 中央公論新社 | 13,680 | 24 | 40～50歳代ターゲットの婦人雑誌。 |
| 6 | 新潮 | 新潮社 | 11,160 | 12 | 創刊108周年の文芸雑誌。 |
| 7 | たまごクラブ | ベネッセコーポレーション | 8,160 | 12 | 赤ちゃんが生まれる日まで読む、マタニティ情報誌。 |
| 8 | ひよこクラブ | ベネッセコーポレーション | 月刊 | 8,160 | 赤ちゃんが生まれた日から読む育児情報誌。赤ちゃんの健やかな成長と育児の楽しさをサポート。 |
| 9 | ランナーズ | アールビーズ | 月刊 | 9,360 | ランニング情報誌。 |
| 10 | MORE | 集英社 | 8,760 | 12 | 20代後半女性対象。ファッション、ビューティーを二本柱に、結婚、仕事、趣味などのテーマを取り上げる。 |
| 11 | 南のつり | 南のつり出版 | 8,160 | 12 | 南九州を中心とした釣り情報誌。 |
| 12 | 日経マネー | 日経BP社 | 8,760 | 12 | マネー&ライフプランニングマガジン。貯蓄・投資情報など、「おカネ」に関する情報を幅広く掲載。 |
| 13 | The Japan Times ST | ジャパントイムズ | 13,560 | 48 | 中・高・大学生および一般社会人まで幅広い層対象。楽しみながら生きた英語を習得できる二カ国語週刊紙。 |
| 14 | DAYTONA(デイトナ) | ネコ・パブリッシング | 7,700 | 12 | クルマ、バイク、ファッション、ガレージ、インテリアなど、ライフスタイルを充実させるための方法を提案。 |
| 15 | 美術の窓 | 生活の友社 | 19,200 | 12 | 絵画ファン、作家、コレクター等を対象とした総合美術雑誌。 |
| 16 | 天然生活 | 地球丸 | 8,520 | 12 | ナチュラルな暮らしを楽しむための生活情報誌。 |
| 17 | 地域 | 農文協 | 10,300 | 4 | 「地域という業態」によって風土産業、仕事、暮らしを創る総合実用・オピニオン誌。 |
| 18 | sumai | 扶桑社 | 7,680 | 6 | 住宅設計、建築、室内装飾など、これから住宅を持つと考えるひと、改築、補修を予定するのに役立つ記事や実例が満載。 |
| 19 | ニュートン | ニュートンプレス | 13,068 | 12 | 科学誌ブームの先駆的存在として創刊。大自然の驚異や科学の最前線を紹介。 |
| 20 | TRANZIT | ユーフォリアファクトリー | 7,524 | 4 | 旅で好奇心を満たしたい、知的な大人のための雑誌。 |
| 21 | 芸術新潮 | 新潮社 | 18,000 | 12 | アートの面白さを美しく楽しく伝える新しい形のライフスタイル誌。 |
| 22 | YOGAジャーナル | セブン&アイ出版 | 6,600 | 6 | ヨガを中心に、健康・ファッション・食生活などを様々な情報を発信。 |